

## LIETUVOS KREPŠINIO FEDERACIJOS FILIALAS

### 2011 M. EUROPOS VYRŲ KREPŠINIO ČEMPIONATO ORGANIZACINIS KOMITETAS

2010 m. rugsėjo 23 d.

#### DĖL PIRKIMO DOKUMENTŲ PAAIŠKINIMO

2011 m. Europos vyrų krepšinio čempionato „EuroBasket 2011“ komunikavimo kampanijos projekto konkursas, pirkimo Nr. 91263, paskelbtas VŽ leidinio Nr. 48; skelbimo pataisymas paskelbtas VŽ leidinio Nr. 61 (toliau – Projekto konkursas).

Vadovaujantis Projekto konkurso sąlygų 5 skyriaus nuostatomis pateikiami Projekto konkurso sąlygų paaiškinimai.

#### *Klausimas.*

Ar galima pateikti tiekėjo trijų paskutinių metų finansinius duomenis vietoje 2 lentelės (Ekonominės ir finansinės būklės, techninio ir profesinio pajėgumo reikalavimai) 2.1 punkte nurodomo pateikti per svarbiausių sutarčių sąrašo, parengto pagal Projekto konkurso sąlygų 5 priede pateiktą formą? Pastaroji forma reikalauja informacijos, kuri yra konfidenciali.

#### *Atsakymas*

2 lentelės (Ekonominės ir finansinės būklės, techninio ir profesinio pajėgumo reikalavimai) 2.1 punkte nustatytas reikalavimas skirtas įsitikinti, ar tiekėjas turi pakankamą komunikavimo paslaugų teikimo patirtį (viešųjų ryšių; reklamos kampanijos planavimo ir įgyvendinimo; televizijos, radijo, interneto reklamos, lauko reklamos, skrajučių bei suvenyrų kūrimo, gamybos bei platinimo organizavimo). Įmonės finansinės atskaitomybės duomenys neatspindi komunikavimo paslaugų pardavimo apimčių konkrečiuose reikalaujamose srityse, todėl negali būti teikiami vietoje reikalaujamo įvykdytų svarbiausių sutarčių sąrašo, kuris turi būti parengtas pagal projektų konkurso sąlygų 5 priede pateiktą formą.

Atkreipiame Jūsų dėmesį, kad tiekėjas turi teisę nurodyti, kokia jo pateikta informacija yra konfidenciali. Sutinkamai su Viešųjų pirkimų įstatymo 6 straipsniu, perkančioji organizacija, viešojo pirkimo komisija, jos nariai ar ekspertai ir kiti asmenys, negali tretiesiems asmenims atskleisti perkančiajai organizacijai pateiktos tiekėjo informacijos, kurios konfidencialumą nurodė tiekėjas. Tokią informaciją sudaro visų pirma komercinė (gamybinė) paslaptis ir konfidencialieji pasiūlymų aspektai. Dalyvių reikalavimu perkančioji organizacija turi juos supažindinti su kitų dalyvių pasiūlymais, išskyrus tą informaciją, kurią dalyviai nurodė kaip konfidencialią.