

2011 METŲ EUROPOS VYRŲ KREPŠINIO ČEMPIONATO LIETUVOJE KOMUNIKAVIMO KAMPANIJOS PROJEKTO

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1. ĮVADINĖ INFORMACIJA

Organizacijos „FIBA Europe“ sprendimu 2011 metais Lietuvoje įvyks 37-tasis vyrų Europos krepšinio čempionatas. Numatoma, kad čempionato varžybos įvyks 6 Lietuvos miestuose: Vilniuje, Kaune, Alytuje, Klaipėdoje, Šiauliuose ir Panevėžyje. Europos krepšinio čempionatas – pačios svarbiausios ir didžiausią prestižą turinčios Europoje varžybos. Pirmasis Europos čempionatas buvo surengtas 1935 metais Ženevoje ir nuo tada šių varžybų svarba nuolat auga. Tokio masto sporto renginys reikalauja puikių sąlygų, bazių, vietos, organizacinių, žiniasklaidos priemonių, bendro komandų, pareigūnų ir žiūrovų aptarnavimo sugebėjimų. Europos krepšinio čempionatas Lietuvoje – tai efektyviausias būdas valstybės savireklamai.

Lietuvos krepšinio federacija, būdama oficialiu 2011 metų Europos vyrų krepšinio čempionato Lietuvoje organizatoriumi, siekia nustatyti geriausią 2011 metų Europos vyrų krepšinio čempionato komunikavimo kampanijos (toliau - komunikavimo kampanija) projektą ir nupirkti komunikavimo kampanijos įgyvendinimo paslaugas.

Viešojo pirkimo tikslas - nustatyti geriausią 2011 metų Europos vyrų krepšinio čempionato komunikavimo kampanijos projektą ir nustatyti teikėją, iš kurio neskelbiamų derybų būdu bus perkamos komunikavimo kampanijos įgyvendinimo paslaugos.

2011 metų Europos vyrų krepšinio čempionato komunikavimo kampanijos įgyvendinimo paslaugos finansuojamos tikslinėmis valstybės ir savivaldybių biudžetų, organizacijos „FIBA Europe“ bei rėmėjų lėšomis.

2. REIKALAVIMAI 2011 METŲ EUROPOS VYRŲ KREPŠINIO ČEMPIONATO KOMUNIKAVIMO KAMPANIJOS PROJEKTUI

2.1. 2011 metų Europos vyrų krepšinio čempionato komunikavimo kampanijos projektas turi atspindėti komunikavimo kampanijos tikslus.

2011 metų Europos vyrų krepšinio čempionato komunikavimo kampanijos tikslai:

- 2.1.1. užtikrinti maksimalią 2011 metų Europos vyrų krepšinio čempionato, kaip svarbiausio Europos krepšinio įvykio, sklaidą žiniasklaidoje;
- 2.1.2. 2011 metų Europos vyrų krepšinio čempionato varžybų metu užtikrinti maksimalų žiūrovų skaičių;
- 2.1.3. užtikrinti maksimalią valdžios ir valdymo institucijų, privačių juridinių bei fizinių asmenų organizacinę, finansinę paramą rengiant ir įgyvendinant 2011 metų Europos vyrų krepšinio čempionato renginius;
- 2.1.4. gerinti Lietuvos ir Lietuvos krepšinio įvaizdį;
- 2.1.5. skatinti Lietuvos Respublikos piliečių aktyvumą, visuomeniškumą, bendruomeniškumą.

2.2. 2011 metų Europos vyrų krepšinio čempionato komunikavimo kampanijos projektas turi būti orientuotas į tikslines grupes.

Komunikavimo kampanijos tikslinės grupės:

- 2.2.1. Lietuvos visuomenė – esami ir potencialūs krepšinio mėgėjai;
- 2.2.2. vietos ir centrinės valdžios ir valdymo institucijos;
- 2.2.3. potencialūs rėmėjai.

2.3. 2011 metų Europos vyrų krepšinio čempionato komunikavimo kampanijos projekte turi būti:

- 2.3.1. komunikavimo kampanijos idėjos koncepcijos aprašymas;
- 2.3.2. suformuluoti komunikavimo kampanijos tikslai, uždaviniai;
- 2.3.3. aprašytos numatomos komunikavimo kampanijos veiklos:
 - viešieji ryšiai – įvaizdžio formavimo, ryšių su valdžios ir valdymo institucijomis, rėmėjų paieškos, ryšių su bendruomenėmis, žiniasklaida, visuomene veiklos (burtų traukimo ceremonijos, konferencijų rengimas ir organizavimas, informacinių pranešimų rengimas ir kt.);
 - reklama – krepšinio varžybų, kitų EuroBasket 2011 renginių reklama žiniasklaidoje, internete; lauko reklamos, skrajučių, suvenyrų su EuroBasket 2011 atributika rengimas, gamybos, platinimo organizavimas, kitų reklamos priemonių rengimas, gamybos, platinimo organizavimas; rėmėjų pristatymo būdai vykdomoje krepšinio varžybų ir kitų EuroBasket 2011 renginių reklamoje;
 - reklama užsienio šalyse – efektyvios užsienio reklamos koncepcija, siūlomų reklamos formų ir priemonių aprašymas;
 - pritraukimas/skatinimas – aktyvaus domėjimosi krepšinio varžybomis, kitais EuroBasket 2011 renginiais, dalyvavimo EuroBasket 2011 renginiuose skatinimo veiklos (žaidimų, konkursų, akcijų, bilietų į renginius pardavimų skatinimo ir kitų renginių organizavimas, vykdymas); prioritetas teikiamas veikloms, kuriomis pritraukiamas kuo didesnis žmonių skaičius, veikloms, skirtoms vaikams, neįgaliesiems, socialinės paramos grupėms.Aprašytos komunikavimo kampanijos veiklos turi būti suskirstytos į etapus ir pateiktas komunikavimo kampanijos veiklų kalendorinis planas.
- 2.3.4. aprašyta komunikavimo kampanijos įgyvendinimui naudojama institucinė - organizacinė struktūra, funkcijos ir atsakomybė; aprašytos komunikavimo kampanijos veiklų koordinavimo priemonės;
- 2.3.5. aprašyti komunikavimo kampanijos įgyvendinimo administravimo, priežiūros ir kontrolės principai ir procedūros;
- 2.3.6. aprašytos su komunikavimo kampanijos įgyvendinimu susijusios rizikos bei siūlomi rizikų mažinimo būdai;
- 2.3.7. parengtas komunikavimo kampanijos biudžetas.

2.4. Papildomi reikalavimai komunikavimo kampanijos veiklų aprašymui.

- 2.4.1. Aprašydamas siūlomus pritraukimo/skatinimo renginius, teikėjas turi atskleisti kiekvieno renginio:
 - eigą, etapus ir trukmę;
 - reklamos sklaidos principus ir planą, reklamos priemones (plakatus, skrajutes, spaudos maketus, kt.);
 - dalyvių ir nugalėtojų atrankos kriterijus, o organizuojamo ne konkurso principu – paskatinimo dovanų paskirstymo kriterijus;
 - detalų biudžetą;
 - potencialius rėmėjus.

2.4.2. Kartu su kalendoriniu komunikavimo kampanijos veiklų planu tiekėjas turi pateikti siūlomus konkrečius kūrybinius sprendinius: siūlomų TV klipų scenarijus ir kadruotes, radijo klipų tekstus, interneto banerių projektus, spaudos, lauko reklamos, plakatų ir kitų tiekėjo siūlomų priemonių maketus ir kt.

2.5. Kiti reikalavimai 2011 metų Europos vyrų krepšinio čempionato komunikavimo kampanijos projektui.

2.5.1. 2011 metų Europos vyrų krepšinio čempionato komunikavimo kampanijos projektas turi būti parengtas vadovaujantis FIBA Europe patvirtintomis Europos krepšinio čempionatų organizavimo taisyklėmis „FIBA Europe Bid and Event Manual EuroBasket (2007, 2009 and 2011)“, paskelbtomis internetiniame puslapyje <http://www.fibaeurope.com/files/%7B133E7C27-ED77-44BB-998D-7AE746B5C3E9%7D.pdf>

2.5.2. Į 2011 metų Europos vyrų krepšinio čempionato komunikavimo kampanijos projektą turi būti integruotas 2011 m. Europos vyrų krepšinio čempionato „EuroBasket 2011“ prekinis ženklas (logotopas) bei čempionato simbolis. Aprašant komunikavimo kampanijos veiklas turi būti atsižvelgta į 2011 m. Europos vyrų krepšinio čempionato „EuroBasket 2011“ prekinio ženklo (logotopo) stiliaus knygos reikalavimus, kurių santrauka pateikiama kartu su projekto konkurso sąlygomis (Projekto konkurso sąlygų priedas Nr. 2).

2.5.3. **2011 metų Europos vyrų krepšinio čempionato komunikavimo kampanijos projektas turi būti pateiktas lietuvių ir anglų kalbomis.**

3. REIKALAVIMAI 2011 METŲ EUROPOS VYRŲ KREPŠINIO ČEMPIONATO KOMUNIKAVIMO KAMPANIJOS ĮGYVENDINIMO PASLAUGOMS

3.1. Vykdam sutartį dėl 2011 metų Europos vyrų krepšinio čempionato komunikavimo kampanijos įgyvendinimo paslaugų teikimo, visos planuojamos ir vykdomos veiklos turi būti derinamos su perkančiosios organizacijos atstovu.

Perkančiosios organizacijos atstovas turi pritarti darbų eiliškumui, patvirtinti visas kuriamas priemones (tekstus, video ir audio klipus, banerius, plakatus, kt. priemones) prieš jas paviešinant ar atiduodant gamybai.

3.2. Teikiant komunikavimo kampanijos įgyvendinimo paslaugas, kiekvieną savaitę sutartu laiku bus rengiamas paslaugų teikėjo atstovų ir perkančiosios organizacijos atstovų darbinis susitikimas, skirtas aptarti praėjusios ir ateinančios savaitės darbus, galimas rizikas ir jų sprendimus, susitikimo metu nustatomi siekiami tikslai laukiami rezultatai.

3.3. Komunikavimo kampanijos įgyvendinimo paslaugų tiekėjas turės vykdyti žiniasklaidos monitoringo analizę. Pasitelkus žiniasklaidos monitoringą analizuojamas sklaidos apie 2011 metų Europos vyrų krepšinio čempionatą kiekis ir kokybė.

3.4. Komunikavimo kampanijos įgyvendinimo paslaugų tiekėjas turės rengti mėnesines ataskaitas, kuriose turės atsispindėti, kaip sėkmingai pasiekiami užsibrėžti tikslai ir rezultatai.

3.5. Pasibaigus sutarčiai dėl 2011 metų Europos vyrų krepšinio čempionato komunikavimo kampanijos įgyvendinimo paslaugų teikimo, ne vėliau, kaip per 30 kalendorinių dienų, komunikavimo kampanijos įgyvendinimo paslaugų tiekėjas perkančiajai organizacijai privalės pateikti detalią visos komunikavimo kampanijos įgyvendinimo paslaugų ataskaitą.